

Marché de conseil, de conception et de production de prestations graphiques

Passé selon une procédure adaptée en application de des articles L2123-1 et R2123-1 du code de la commande publique

Procédure N°NAT542025 – Marché n°2025-1628

**CAHIER DES CLAUSES
TECHNIQUES PARTICULIERES
(C.C.T.P)**

ARTICLE 1 – CONTEXTE ET PREAMBULE

1.1. Présentation d’Inria

Créé en 1967, Inria, l’institut de recherche en sciences et technologies du numérique, est un établissement public à caractère scientifique et technologique placé sous la double tutelle du ministère de l’Économie, des Finances et de l’Industrie et du ministère de l’Enseignement supérieur et de la Recherche.

À ce titre, il relève de la fonction publique d’État. Son organisation et son fonctionnement sont régis par le décret n° 85-831 du 2 août 1985.

1.2. Les missions de l’institut

Inria est le seul institut français public entièrement dédié à la recherche en sciences du numérique. Inria est un espace de vitalité scientifique, une force collective d’équipes de recherche de niveau mondial, structurée autour du modèle de l’équipe-projet. Sa mission est d’accélérer, par la recherche et l’innovation dans le numérique, la construction d’un leadership scientifique, technologique et industriel de la France dans la dynamique européenne.

Inria met à la disposition des scientifiques un cadre unique, qui promeut la prise de risque, avec le respect du temps long et une liberté de recherche à 360°. De plus en plus en interaction étroite avec d’autres disciplines, Inria est ancré dans les grands campus universitaires de recherche, dont il accompagne le développement, et dans des réseaux industriels et entrepreneuriaux que transforme le numérique, au cœur de la French Tech.

Aussi, pour subvenir à son ambition d’impact, l’institut accompagne-t-il les porteurs de projets entrepreneuriaux avec une rupture technologique (deeptech) pour qu’ils puissent réaliser tout le potentiel des travaux de recherche.

Parce que les talents sont le premier ressort de la transformation numérique, Inria recrute au sein de ses équipes-projets des chercheurs et chercheuses, ingénieurs, doctorants ou postdoctorants au plus haut niveau académique, avec une politique d’attractivité qui est mondiale. Mais aussi des personnes sur des fonctions d’appui à la recherche qui re présentent la colonne vertébrale de l’institut, des femmes et des hommes engagés qui chaque jour assurent l’accompagnement de la recherche et de l’innovation.

- Maintenir l’excellence scientifique

Fondé sur un modèle agile d’équipes-projet, Inria favorise la prise de risque scientifique, notamment à travers l’interdisciplinarité et les partenariats industriels, promouvant le développement de technologies qui sont souvent au cœur de l’activité scientifique, accompagnant les démarches entrepreneuriales. Sa politique scientifique doit concentrer des moyens sur des actions d’envergure nationale et sur des partenariats stratégiques internationaux, et renforcer son action dans l’Espace Européen de la Recherche. Sa politique d’attractivité et d’évaluation doit être cohérente avec ces priorités.

Inria doit savoir favoriser le renouvellement des thèmes scientifiques et l’émergence de nouvelles "disciplines" avec un rôle clé du numérique comme levier d’interdisciplinarité. Dans cet objectif,

l'institut se dotera d'un programme ambitieux de type "actions exploratoires", en visant une multiplication par 10 du nombre de projets qu'elles encadreront, en les ciblant de manière non exclusive sur les jeunes chercheurs, et en laissant libres aussi bien le format du soutien que la durée des projets.

- Être un accélérateur d'innovation

Pour accélérer l'innovation avec un objectif d'impact, Inria est doté de divers dispositifs :

- la diffusion au niveau mondial de logiciels open source qui fournissent une infrastructure technologique aux entreprises innovantes ;
- le développement technologique au cœur de l'activité scientifique des équipes-projets dont Inria soutient cette activité à visée innovante afin qu'elles puissent disposer de ressources pérennes ;
- la capacité d'élaborer un dialogue stratégique avec les grands acteurs de l'industrie française et européenne et les leaders mondiaux qui investissent en France pour contribuer à la revitalisation et à la pérennité d'une base industrielle française et européenne par et dans le numérique ;
- la mise en place d'un dispositif global et de bout en bout, nommé l'Inria Startup Studio, pour augmenter la création de startups technologiques. Ces startups, vecteur puissant de transfert, sont notamment portées par des jeunes doctorants et doctorantes, postdocs et ingénieurs "de passage" chez Inria.

- S'engager au service des politiques publiques nationales

Il incombe à Inria, infrastructure de recherche et d'innovation publique, de participer à la construction de la souveraineté numérique de la France dans la dynamique européenne, de répondre aux défis de la transformation numérique pour participer à la construction raisonnée d'une société de l'innovation et de la confiance.

Inria s'engage ainsi à la mise en œuvre des politiques publiques à très fort enjeu, comme le Programme national de recherche en IA, le développement d'un écosystème français pour la sécurité numérique (partenariat avec l'ANSSI), la dynamique French Tech (Inria opère un lieu, French Tech Central à Station F, le plus grand incubateur mondial de startups), le plan national pour la science ouverte (avec le projet d'archive logicielle Software Heritage).

- Un cadre de travail privilégié au service de la vitalité du collectif

Dans ses neuf centres et cinq antennes au cœur des campus universitaires de recherche et des écosystèmes numériques, Inria propose un environnement de travail stimulant.

Institut engagé et responsable, attentif à ses collaborateurs et collaboratrices et aux enjeux de société, Inria incite l'ensemble des salariés à contribuer au débat sur des sujets tels que l'éducation à la culture numérique, l'impact environnemental, la qualité de vie au travail, le handicap, l'éthique, la parité, la diversité et l'égalité des chances.

Partage, challenge, créativité et engagement rythment le quotidien de tous les collaborateurs, engagés pour une recherche de rang mondial et dans le but de renforcer l'impact des travaux menés. Inria fait appel à de nombreux talents dans plus d'une quarantaine de métiers différents pour réaliser son ambition : répondre aux enjeux de la transformation numérique de la société et de l'économie par la recherche et l'innovation.

Pour nous découvrir davantage :

Site institutionnel : www.inria.fr

Sur la diversité de nos thématiques

Nos recherches sont centrées sur les mathématiques et l'informatique.... mais nous prenons quand c'est possible l'opportunité d'aborder ces questions par les applications, ou par des sujets qui nous concernent tous directement, ou à l'inverse par des projets pour lesquels on n'imagine pas directement le rôle du numérique.

Quelques exemples récents :

- [Les véhicules autonomes sont-ils vraiment pour demain ?](#)
- [Quand la modélisation mathématique aide les plongeurs à communiquer](#)
- [Un nouvel outil pour remonter aux origines de l'univers](#)
- [Des robots à l'école pour aider les enfants atteints d'autisme](#)
- [La perception des humains virtuels](#)
- [Quels impacts de l'IA sur le monde du travail ?](#)
- une série de podcasts *A quoi sert le numérique ?*

Nous avons également publié une série thématique : "L'Essentiel sur..."

- [La science des données](#)
- [La cybersécurité](#)
- [La réalité virtuelle](#)
- [La blockchain](#)
- [Le calcul haute performance](#)

Sur le dialogue avec les scientifiques de l'institut

Enfin, vous trouverez ci-dessous quelques expérimentations ponctuelles que nous avons commencé à mener, en nous appuyant sur des partenaires pour aller toucher des publics qui ne connaissent pas nos domaines ni l'institut, et pour tester des formats différents, engager le dialogue, comme :

- *C'est quoi le big data ?* Le dialogue entre de jeunes citoyens et un scientifique du domaine. Sujet réalisé en partenariat avec Brut

<https://www.brut.media/fr/science-and-technology/c-est-quoi-le-big-data--ec95d602-812f-4e7a-9f3f-e2275898d67b>

- *Une journée avec une chercheuse en robotique* - Un partenariat avec le producteur de contenus Ludovic B qui a passé une journée complète en immersion au sein de l'une de nos équipes spécialisées en robotique au sein de notre centre de recherche de Nancy

https://www.youtube.com/watch?v=Y_84HUKGNks

1.3. Organisation d'Inria

Afin de contribuer à la mise en place de pôles d'excellence, Inria a fait le choix depuis sa création de développer son implantation au niveau national en organisant la recherche au sein de « centres de recherche Inria », déconcentrés, non spécialisés, en partenariat avec les universités et écoles de son écosystème.

On compte aujourd'hui dix centres de recherche et d'innovation, composés chacun de 150 à 600 personnes :

- Centre Inria de Paris
- Centre Inria de l'Université de Rennes
- Centre Inria d'Université Côte d'Azur
- Centre Inria Nancy – Grand Est
- Centre Inria de l'Université Grenoble Alpes
- Centre Inria de l'université de Bordeaux
- Centre Inria de l'Université de Lille
- Centre Inria de Saclay
- Centre Inria de Lyon
- Centre Inria Chile

En outre, chaque centre comprend des équipes implantées sur des sites voisins (Montpellier, Marseille, Metz, Strasbourg, Nantes, Pau, etc.).

Le siège de l'institut est situé à Rocquencourt (Yvelines).

ARTICLE 2 – PRESTATIONS ATTENDUES

2.1. Objectifs

Inria utilise dans le cadre de sa communication, nombre de documents graphiques, que ce soit vers l'externe ou vers l'interne. La direction de la communication de l'institut pilote, à travers ses services, la conception, la production et la diffusion de ces objets graphiques.

Dans ce contexte, le nombre de projets ou d'actions de communication en cours simultanément peut nécessiter d'externaliser tout ou partie de certaines productions graphiques, soit par manque de ressources en interne, soit par besoin de compétences spécifiques externes.

2.2. Conseil et production de prestations graphiques

Les prestations attendues sont les suivantes :

- La direction artistique (création / conception) :
 - Habillages graphiques (événements, stands, murs, bâtiments...) ;
 - Identité visuelle (création, déclinaison, mise à jour) ;
 - Conception maquette tout document graphique (print/online).
- L'exécution graphique :
 - Mise en page tous documents (word, PPT, livre, livret, brochure, rapport, guides, fiches, leaflets, ...) ;
 - Déclinaison graphique (bandeaux, bannières, Save the date, invitations, ...) ;
 - Mise à jour de documents existants.

- L'illustration (conception et réalisation) :
 - Dessins simples et complexes ;
 - Compositions graphiques simples et complexes ;
 - Vue d'artiste ;
 - Image iconique ;
 - Schéma simple et élaboré ;
 - Pictogramme ;
 - Infographie 2D de type illustration ou animation ;
 - Infographie 3D de type illustration ou animation.

2.3. Organisation des prestations et des échanges

Un brief du projet sera présenté au Titulaire lors de chaque demande de production graphique afin de convenir avec lui de la ou des prestations de conseil et/ou de production(s) nécessaire(s) à chaque projet.

Pour chaque prestation prévue dans le cadre du marché, les échanges entre Inria et le Titulaire se feront sur la base de 3 aller-retour maximum.

Tout document digital remis devra avoir été conçu ou vérifié conforme aux normes d'accessibilité.

2.4. Profils, expertises et outils

Pilotage : Le Titulaire désignera un interlocuteur dédié au pilotage de la relation avec Inria et le reporting de la mission confiée. Cet interlocuteur sera le garant de la recommandation proposée, responsable de son déploiement et de l'atteinte des objectifs dans le cadre budgétaire initial, dans le respect rigoureux des contraintes de planning. Il assurera également le suivi opérationnel des prestations et la coordination de ses ressources pour le compte d'Inria. Si un changement de pilote devait intervenir dans le cadre de l'accord, il ferait l'objet d'une discussion entre Inria et le Titulaire concerné.

Equipe opérationnelle : Il est attendu une équipe composée d'intervenants avec une expertise en conception et en production d'éléments graphiques et en capacité de rendre les livrables indiqués au points 2.4 du présent CCTP.

Outils : Le Titulaire devra disposer des outils de conception graphique nécessaires lui permettant de réaliser tous les types de livrables attendus.

2.5. Livrables attendus

Il est attendu, dans le cadre du marché, la production et la livraison des livrables suivants :

- Livret ;
- Brochure ;
- Rapport ;

- Guide ;
- Fiches ;
- Déclinaisons graphiques (bandeau/STD/bannière) ;
- Pictogramme ;
- Schéma ;
- Présentation type PowerPoint ;
- Dessins / Illustrations ;
- Composition graphique (Moodboard) ;
- Infographie simple ou élaborée de type illustration ;
- Infographie simple ou élaborée de type animation.

A noter que cette liste est non exhaustive et dépendra du besoin qu’Inria aura exprimé dans son brief.

Le Titulaire transmettra les livrables soit par voie électronique (mail/serveur), soit via un espace collaboratif mis à disposition par le Titulaire ou par Inria.

2.6. Délais

Inria indiquera au Titulaire lors de chaque brief, ainsi que dans les bons de commandes, les délais impartis pour la réalisation de la prestation demandée et ainsi que délai pour la remise du ou des livrables associés.

Chaque prestation fait l’objet d’un devis basé uniquement sur le bordereau des prix unitaires, transmis par le titulaire. L’acceptation du devis est validée par l’émission d’un bon de commande, au fur et à mesure des besoins définis par Inria.

ARTICLE 3 : CESSION DES DROITS DE REPRODUCTION ET DE REPRESENTATION

Inria est un établissement public de l’État sans vocation commerciale placé sous la tutelle du Ministère de l’Education Nationale, de l’Enseignement Supérieur et de la Recherche et du Ministère de l’Economie et des Finances. Toutes les créations, réalisations sont diffusées gratuitement sur chacun des sites et espaces internet et le cas échéant en version papier.

Conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle, notamment ses articles I et III, le titulaire, qui garantit en détenir l’entière propriété, cède à titre exclusif à Inria l’intégralité des droits de reproduction et de représentation par tout moyen - et notamment par impression sur papier, supports numériques, diaporama et site internet - pour le rédactionnel et les illustrations.

Inria peut selon ses besoins réutiliser les documents pour d’autres opérations de communication différentes de la commande initiale.

Cette cession est conclue pour le monde entier et produira ses effets pendant toute la durée de la protection accordée à ce jour et dans l’avenir aux créateurs par les législations françaises et étrangères relatives au droit d’auteur ou au droit des dessins et modèles.

Pour toutes reproductions et toutes représentations, Inria indiquera le crédit du titulaire (attribution) sous la forme suivante :

- Conception et réalisation : Prénom(s) Nom(s) (et/ou nom de la société du titulaire)
- Production : Inria – Année